



GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

FACTS AND FIGURES: GLOBONET eTourism-Award 2014

Der Award:

Seine Premiere feierte der GLOBONET eTourism-Award 2011 unter dem Motto „Social Media“. Seither werden im Rahmen des GLOBONET eTourism-Award einmal jährlich Schweizer Tourismusdestinationen geehrt, die im Einsatz elektronischer Medien besonders hervorstechen. Dieses Jahr findet der Event am 26. Mai in Lausanne statt.

Die Ziele des GLOBONET eTourism-Award lassen sich wie folgt skizzieren:

- touristische Leistungsträger für den Bereich „eTourism“ sensibilisieren
- auf aktuelle Trends im Bereich „eTourism“ hinweisen
- touristische Leistungsträger mit „Best Practice“-Beispielen motivieren, die neuen Medien effizient und erfolgreich einzusetzen.

Das Thema:

Der diesjährige GLOBONET eTourismus-Award wird unter dem Motto „Content is King“ geführt. Das stetig wachsende Interesse am eTourismus zeigt sich darin, dass eine steigende Zahl an Touristen das Internet für die Recherche ihrer Informationen heranzieht. Eine gute und informative Präsenz im Web gehört also für alle Destinationen zur Grundvoraussetzung einer erfolgreichen Marketingstrategie. Deshalb widmen wir uns in diesem Jahr ganz dem Thema Inhalt. Gemäss Kriterien, die im Rahmen der Masterarbeit der Studentin Corina Grass von der Luzerner Hochschule ausgearbeitet wurden, wurden im Verlaufe der letzten Monate die Websites von mehr als 120 verschiedenen Destinationen genau unter die Lupe genommen. Die Auswertung der Ergebnisse bringt uns nun in grossen Schritten der Preisverleihung entgegen.

Partner:

Der GLOBONET eTourism-Award ist ein Gemeinschaftsprojekt: Experten vom Verband Schweizer Tourismusmanager, von der Hochschule Luzern bzw. der Fachhochschule Westschweiz und der Online Marketing-Agentur GLOBONET in Wil riefen ihn 2011 gemeinsam ins Leben

Im **Verband Schweizer Tourismusmanager** sind Experten aus den verschiedensten Tourismusbereichen vereinigt. Tourismusorganisationen, touristische Bildungsinstitutionen und Verbände zählen ebenso dazu wie Bergbahnen, Hotels oder touristische Dienstleister aller



GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

Art. Der Verband zählt rund 230 Mitglieder in allen Schweizer Landesteilen und im grenznahen Ausland.

An beiden beteiligten Hochschulen – der HES-SO Wallis und der Hochschule Luzern – wurden in der Vergangenheit bereits zahlreiche Projekte, Seminare und Tagungen zum Thema „eTourism“ durchgeführt. Die Hochschulen sind sowohl in der eTourism Foundation als auch in der **International Foundation for Information Technology in Travel and Tourism IFITT** in Edinburgh/Schottland aktiv. Nachdem elektronische Medien gerade im Tourismus eine immer stärkere Rolle spielen, ist es den beteiligten Hochschulen ein besonderes Anliegen, auf die neusten Entwicklungen in diesem Bereich aufmerksam zu machen und innovative Tools zu entwickeln, mit Hilfe derer sich die verschiedensten eTourism-Aktivitäten messen und evaluieren lassen.

Die Online Marketing-Agentur **GLOBONET** wurde 2003 in Wil (SG) gegründet; heute gilt sie als Marktführer für Online Marketing im deutschsprachigen Raum. Das junge, dynamische, 45-köpfige Team um Firmengründer und Geschäftsführer Roger Isenring betreut aktuell mehr als 1'300 verschiedene Projekte. Zum Kundenstamm zählen Kleinunternehmen ebenso wie international agierende Grosskonzerne. Im breit angelegten Portfolio von GLOBONET nehmen gerade Kunden aus der Tourismusbranche einen grossen Stellenwert ein.

Weitere Auskünfte:

Verband Schweizer Tourismusmanager VSTM, Stefan Otz

Email: stefan.otz@interlakentourism.ch

Telefon: +41 79 213 08 07

GLOBONET GmbH, Roger Isenring

Email: roger.isenring@globonet.ch

Telefon: +41 71 914 44 00

Hochschule Luzern, Institut für Tourismuswirtschaft, Dr. Andreas Liebrich

Email: andreas.liebrich@hslu.ch

Telefon: +41 41 228 42 34