

## DIE NOMINIERTEN

### Der GLOBONET eTourism-Award 2012

#### Appenzellerland



Die mobile Webseite des Appenzellerlandes präsentiert sich in einem mit Grün farblich zum landschaftlichen Bild der Destination passenden Design, welches gleichzeitig modern und somit ansprechend auf den Betrachter wirkt. Sie sticht durch ihre Übersichtlichkeit und Strukturiertheit sowie ihr breit gefächertes Angebot in Bezug auf die für das Appenzellerland bedeutsamen Informationen hervor, sodass sie ihren Usern keine Wünsche hinsichtlich ihrer Fragen rund um den Freizeit- und Erholungsort offen lässt. Weiterhin überzeugt die Webseite durch ihre einfache Handhabung. Sie zählt zu einer der wenigen Destinationen, die Guides anbieten. Nicht zuletzt verlinkt die mobile Webseite des Appenzellerlandes die Social Media-Kanäle erfolgreich, wodurch sie noch mehr User erreicht. Das absolute Highlight der Webseite sind jedoch die Location Based Services, welche den jeweiligen Standort des Nutzers lokalisieren und diesen darauf bezogen mit Informationen versorgen.

#### Thurgau



Thurgau punktet mit einer mobilen Webseite, welche ihren Usern mit Hilfe der Location Based Services-Funktion massgeschneiderte Angebote bietet, sodass sich diese bestens informiert fühlen. Weiterhin weist sie ein breitgefächertes Angebot an die Destination betreffenden Informationen auf: Hier erfahren die Nutzer alles über die Region, Unterkünfte, Gastronomie und Ausflugsmöglichkeiten. Unter News & Aktuelles lassen sich darüber hinaus Sonderausstellungen und spezielle kulinarische Angebote finden. Der User kann ferner auf besondere Angebote, die es in der Destination gibt, zurückgreifen, was wiederum von der gelungenen Vermarktung der mobilen Webseite zeugt.

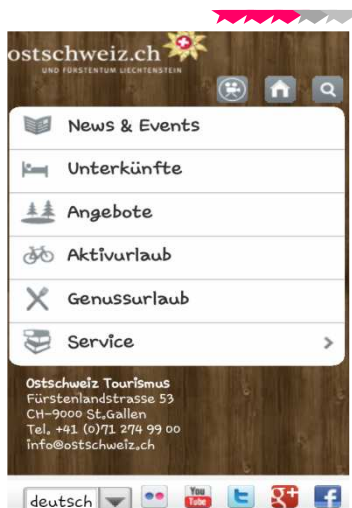


## Lake Geneva & Region du Lemman



Schlicht, modern, funktional – mit diesen Worten lässt sich die mobile Webseite vom Genfer See wohl am treffendsten beschreiben. Ganz nach dem Motto “weniger ist mehr” weist die übersichtliche Plattform ihren ganz speziellen Charme auf: Durch die Funktion des Suchfilters ist sie für ihre User kinderleicht zu bedienen und somit sehr benutzerfreundlich. Jeder, der auf die mobile Webseite stösst, findet sich schnell zurecht und muss nicht lange suchen. Die User werden gekonnt auf wichtige Sehenswürdigkeiten vom Genfer See aufmerksam gemacht. Über die Leisten Aktuelles, Gastronomie, Kultur & Erbe, Unterkunft, Sport & Freizeit sowie Ausflüge & Natur gelangen sie direkt zur gewünschten Information.

## Ostschweiz



Die Ostschweiz präsentiert sich auf ihrer mobilen Webseite in einem minimalistischen und doch ansprechenden Design, welches von einem warmen, wie Holz wirkenden Hintergrund umrahmt wird. Ihre Tourismusangebote sind unter der zentral angeordneten Übersicht zu finden. Auch die Möglichkeit, mit nur einem Klick die Suchfunktion aufzurufen, zu den Webcams der Destination und wieder schnell zurück zur Startseite zu gelangen, ist gegeben. Ein weiterer Pluspunkt der mobilen Webseite der Ostschweiz sind die Social Media-Verlinkungen im Footer. Sowohl Twitter, Flickr, YouTube als auch Facebook und Google Plus können problemlos erreicht werden. Auch ein Hinweis auf die klassische Webseite ist gegeben. Was die mobile Webseite der Ostschweiz jedoch im Besonderen ausmacht, ist die spezielle Option zum Downloaden von Bildern der Umgebung, welche der User als Hintergrund auf seinem Handy speichern kann, sodass die Bindung zwischen dem Unternehmen und Nutzer gestärkt wird.

## Laax



Die mobile Webseite von Laax ist sehr kreativ gegliedert. Sie spricht mit ihrer modernen Gestaltung ihre Zielgruppe direkt an. Die dynamischen Bilder der zentral angeordneten Slide-Show erwecken beim User nicht nur Sportbegeisterung, sondern auch die Reiselust. Die Kombination aus Bildern und Information machen die mobile Webseite lebendig. Durch ihr lockeres Erscheinungsbild wirkt sie vor allem auf junge Leute ansprechend. Die Option, eine interaktive Karte durch Drehen des Mobiltelefons hervorzurufen und dort die einzelnen Standorte der Skiregion kennenzulernen, steigert beim User das Interesse an der Destination und zeugt von einem gewissen Spielfaktor. Auch die Funktion der Location Based Services ist positiv hervorzuheben. Diese erlauben es, den User bezüglich seines jeweiligen Aufenthaltsortes mit Informationen über Angebote in seiner Nähe zu füttern. Eine weitere Besonderheit: Die Berücksichtigung von Social Media. Hier können die User nicht nur auf Facebook zugreifen, sondern auch direkt über die mobile Webseite von Laax Nachrichten posten.

## Heidiland



Da ein Urlaub im Heidiland ideal für Familien ist, nimmt sich die mobile Webseite den Bedürfnissen und Wünschen ihrer Zielgruppe direkt an. So stellt sie ihren Usern bspw. die Geschichte von Heidi und Peter zum Nachlesen und als Download zur Verfügung. Dieser kann nicht nur als PDF, sondern auch als Audio Book erfolgen, was nicht nur Eltern, sondern auch ihre Kinder erfreut. Die für Familien konzipierte Webseite hat jedoch noch mehr zu bieten: Über sie können Broschüren über die Reiseziele aufgerufen und die verschiedenen Orte über die Webcams bereits vor dem Urlaub bewundert werden, was die Entscheidung der User für einen Urlaub im Heidiland vereinfacht. Auch Informationen über Sonderangebote können bequem über das Mobiltelefon eingeholt werden.



## Chur



Was dem Nutzer der mobilen Webseite von Chur sogleich auffällt, sobald er diese aufgerufen hat, ist das individuelle Design. Dieses hebt sich von vielen anderen ab, da es durch die Bilder im Header aufgelockert wird und trendy wirkt, sodass es für seine User sehr ansprechend ist. Chur hat den aktuellen Trend erkannt: Mit speziellen Schnäppchen-Angeboten lockt die Webseite immer mehr Nutzer an. Das Motto „nur das Beste für unsere Kunden“ hat sie sich zu eigen gemacht. Neben Führungen, Kultur, Restaurants und Shopping lässt sich in der Navigation ein Audio Guide finden, welcher als persönlicher Stadtführer der Destination agiert und den man problemlos herunterladen kann. Über diesen erfahren die Nutzer in über 32 Kapiteln Wissenswertes zu der Geschichte und Kultur von Chur. Doch ist dies noch lange nicht alles, denn hier kann der User seinen individuellen Stadtrundgang vorbereiten!

## Crans Montana



Crans Montana setzt voll und ganz auf das Design. Dieses ist ansprechend und attraktiv für den User. Über die Navigation der Startseite gelangt dieser zu den besten Shoppingmöglichkeiten der Region sowie zu ausreichend Informationen über die Unterkünfte, Cafés, Bars & Restaurants und den Freizeitangeboten. Die Seite kann in mehreren Sprachen (Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch) aufgerufen werden, sodass sie eine grosse Zahl von Touristen aus vielen verschiedenen Ländern anspricht. Auf der mobilen Webseite von Crans Montana gibt es darüber hinaus die Möglichkeit, Social Media-Angebote zu nutzen, indem die User auf der Seite liken können – *like it!*