

Für Ihre Berichterstattung stellen wir am Mittwoch, den 11.05.2016, ab ca. 11:00 Uhr unter [www.globonet-etourism-award.ch/presse/](http://www.globonet-etourism-award.ch/presse/) sendefähiges Bild- und Tonmaterial von der Preisverleihung bereit.

## **GLOBONET eTourism-Award 2016: „Online-Personalisierung und -Kundeninteraktion“**

### **Graubünden steht erneut an der Spitze**

Den sechsten GLOBONET eTourism-Award holte sich Graubünden. Vertreter der beliebten Feriendestination nahmen gestern in Anwesenheit zahlreicher Tourismusmanager der gesamten Schweiz die verdiente Trophäe von Laudatorin Christiane Wolff (Chief Corporate Communications Officer der Serviceplan Gruppe) entgegen. Ebenfalls mit einer guten Performance glänzten Basel und Zürich auf den Plätzen zwei und drei.

Bis zuletzt hofften auch die verbliebenen nominierten Destinationen auf den Gewinn:

- Davos Klosters
- Fribourg
- Gstaad Saanenland
- Jungfrau Region
- Région du Léman
- Luzern
- Zermatt

Traditionsgemäss fand die Preisverleihung im Rahmen der Generalversammlung des Verbandes Schweizer Tourismusmanager (VSTM) statt, die in diesem Jahr im LAC Lugano Arte e Cultura abgehalten wurde.

## **Die Gewinner**

---

### **1. Graubünden**

Die Destination zeigt ihren Seitenbesuchern, was sie zu bieten hat, und unterstützt sie optimal bei der Ferienplanung. Die volle Bandbreite an Massnahmen wird nicht nur ausgeschöpft, sondern auch optimal miteinander kombiniert, um den User gezielt anzusprechen. Das durchdachte Inhaltskonzept stellt hochwertigen, relevanten Content für unterschiedliche Ansprüche zur Verfügung. Über die Social Media-Kanäle mit hoher Postingfrequenz kommt es zu einem lebhaften Austausch zwischen den Fans und ihrer Destination. Belohnt wird so viel Engagement nicht nur mit fantastischen Bewertungen durch die Follower, sondern auch wissenschaftlich bestätigt durch den diesjährigen GLOBONET eTourism-Award.

### **2. Basel**

Bei Basel überzeugt schon der visuelle Einstieg der neuen Webseite mit packenden Bildern und Filmsequenzen, die Lust auf mehr machen. Eine benutzerfreundliche Navigation und die gekonnte Userführung mit personalisierten Elementen machen es den Gästen beim Besuch des Online-Auftritts

leicht. Zielgruppenspezifische Guides für Kunstliebhaber, Familien oder Geniesser komplettieren das gelungene Gesamtpaket, hinter dem ein professionelles Team steht.

### 3. Zürich

Nicht umsonst konnte sich Zürich erneut einen Platz auf dem Treppchen sichern: Die Webseite beinhaltet ein breites Spektrum an (Insider-)Tipps, diverse interaktive Elemente, Online-Buchungssysteme und abwechslungsreiche Funktionen, mit deren Hilfe der Besucher sich intuitiv und einfach zurechtfindet. Der Live-Chat und eine solide Postingfrequenz im Social Media-Bereich sorgen für eine individuelle Kommunikation mit der Fangemeinde, sodass jeder Gast persönlich betreut wird.

## Der Award

---

Bereits zum sechsten Mal in Folge wurden mit dem GLOBONET eTourism-Award Schweizer Tourismusdestinationen für ihren herausragenden Einsatz elektronischer Medien ausgezeichnet. Die Entscheidung basiert auf einem wissenschaftlichen Evaluationsverfahren mit strengem Kriterienkatalog und auf der qualitativen Beurteilung durch eine hochkarätige internationale Jury mit Tourismus- und Marketingexperten aus der Schweiz, Deutschland und Österreich.

## Weitere Informationen

---

Nähere Informationen: [www.globonet-etourism-award.ch](http://www.globonet-etourism-award.ch)

Bild- und Filmmaterial: [www.globonet-etourism-award.ch/presse](http://www.globonet-etourism-award.ch/presse)

Facebook: [www.facebook.com/GLOBONET.eTourismAward](https://www.facebook.com/GLOBONET.eTourismAward)

Twitter: [www.twitter.com/etourismaward](https://www.twitter.com/etourismaward)

Ansprechpartnerin: Viktoria Leitz

E-Mail: [viktoria.leitz@globonet.ch](mailto:viktoria.leitz@globonet.ch)

Telefon: +41 71 914 44 00