

Wil, den 24.04.2015

Für Ihre Berichterstattung stellen wir am Freitag, 24.04.2015, ab ca. 15:00 Uhr unter [www.globonet-etourism-award.ch/presse/](http://www.globonet-etourism-award.ch/presse/) aktuelles Bildmaterial von der Preisverleihung bereit. Sie finden dort auch sendefähiges Filmmaterial in den Formaten Quicktime Masterfile, Quicktime H264 und MPEG-4.

## GLOBONET eTourism-Award 2015 in Zermatt, Thema „Social Media Reloaded“ **Graubünden holt sich die Social-Media-Krone**

Der fünfte GLOBONET eTourism-Award geht an Graubünden. Unter regem Medieninteresse nahm gestern ein Vertreter der beliebten Schweizer Tourismusdestination von Starmoderator Nik Hartmann die Trophäe entgegen. Die Plätze zwei und drei sicherten sich Zürich respektive Zermatt.

Für den GLOBONET eTourism-Award waren ausserdem nominiert:

- Basel
- Davos
- Laax
- Montreux Riviera
- Sierre Anniviers
- St. Moritz
- Ticino

Traditionellerweise wurde der GLOBONET eTourism-Award im Rahmen der Generalversammlung des Verbandes Schweizer Tourismusmanager (kurz: VSTM) verliehen, die dieses Jahr im Parkhotel Beau Site in Zermatt stattgefunden hat.

## Die Gewinner

---

### 1. Platz: Graubünden

Die Destination, die dieses Jahr an der Spitze für Social Media Reloaded steht, hat viel zu bieten und setzt das in einem aussergewöhnlichen Social Media Auftritt um. Die volle Bandbreite verschiedener Kanäle wurde optimal ausgenutzt, um die jeweilige Zielgruppe anzusprechen. Das breit aufgestellte Online Angebot lässt kaum ein Themengebiet missen und hochwertiger Content macht Lust auf mehr. Der hohe Infotainmentfaktor und das klare Branding brachten weitere Pluspunkte. Die User danken es mit reger Interaktion, weil sie den stringenten und starken Auftritt zu schätzen wissen. Und grossartige 132 761 Fans auf Facebook sind doch ein eindeutiges Indiz, dass das Social Media Marketing ankommt. Für eine runde Gesamtleistungen, die in allen Kriterien hervorragend



GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

Wil, den 24.04.2015

abschneidet und auch im globalen Wettbewerb besteht, wird diese Tourismusorganisation mit dem ersten Platz des diesjährigen Globonet eTourism-Award ausgezeichnet.

## 2. Platz: Zürich

Der Webauftritt von Zürich besticht unter anderem mit vielfältigem Content. Eine abwechslungsreiche Mischung aus Veranstaltungstipps, Points of Interest und den schönsten Seiten der Destination spricht sowohl Touristen als auch Einheimische an. Über 121 927 Liker folgen ihr auf Facebook. Die imposanten Bilder werden gekonnt in Szene gesetzt und schaffen eine unvergleichliche Atmosphäre. User werden zur Interaktion eingeladen und verfolgen diese plattformübergreifend. Aber das sind nur Auszüge einer überzeugenden Gesamtleistung, die mit dem zweiten Platz belohnt wird.

## 3. Platz: Zermatt

Einen fantastischen dritten Platz konnte eine Destination belegen, die ihre Traditionen und Werte gekonnt in ihre Social Media Strategie eingeflochten hat. Von den vielen Kriterien, die mehr als erfüllt wurden, seien nur einige genannt: wie die facettenreichen Posts und die ausdrucksstarke Bildsprache. Die gezielte Verwendung von Hashtags und Cross-Channel-Links verbindet mehrere Plattformen sinnvoll. Und 7'797 Fans bei Twitter können sich sehen lassen!

## Der Award

---

Zum fünften Mal in Folge wurden mit dem GLOBONET eTourism-Award Schweizerische Tourismusdestinationen ausgezeichnet, die im Einsatz elektronischer Medien besonders brillieren. Der Entscheidung zu Grunde liegt ein wissenschaftliches Evaluationsverfahren mit strengem Kriterienraster. In den Auswahlprozess involviert ist ferner eine hochkarätige Jury mit Tourismus- und Marketingexperten aus Deutschland und der Schweiz.

## Weitere Informationen

---

Nähere Informationen: [www.globonet-etourism-award.ch](http://www.globonet-etourism-award.ch)

Bild- und Filmmaterial: [www.globonet-etourism-award.ch/presse](http://www.globonet-etourism-award.ch/presse)

Facebook: [www.facebook.com/GLOBONET.eTourismAward](http://www.facebook.com/GLOBONET.eTourismAward)



GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

Wil, den 24.04.2015

Twitter: <https://twitter.com/etourismaward>

**Ansprechpartnerin:**

Verena Maria Amersbach

Marketing- & Corporate Communications

Email: [verena.amersbach@globonet.ch](mailto:verena.amersbach@globonet.ch)

Telefon: +41 71 914 44 00