



GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

Wil, den 07.04.2015

GLOBONET eTourism-Award 2015: Hochschulen prüfen den Schweizer Tourismus Nik Hartmann kürt die Schweizer Social Media Profis

Die Nominierten stehen fest: Folgende zehn Schweizer Tourismusdestinationen haben sich für den GLOBONET eTourism-Award 2015 qualifiziert:

- Basel
- Davos
- Graubünden
- Laax
- Montreux Riviera
- Sierre Anniviers
- St. Moritz
- Ticino
- Zermatt
- Zürich

Im Rahmen eines mehrstufigen wissenschaftlichen Evaluationsprozesses hat Prof. Dr. Roland Schegg von der HES-SO Wallis mit seinem Forschungsteam die zehn Nominierten ermittelt. Jetzt steht die zwölfköpfige Expertenjury vor der harten Aufgabe, daraus die drei Gewinner zu küren.

Wer also das Rennen macht und bei der Preisverleihung am 23.04. in Zermatt aus den Händen von TV-Publikumsliebbling Nik Hartmann die Trophäe entgegennimmt? Auf der [GLOBONET eTourism-Award Website](#), auf [Twitter](#) und [Facebook](#) halten wir Sie immer à jour.

Weitere Auskünfte: Verena Maria Amersbach, GLOBONET GmbH
Telefon: +41 71 914 44 00, E-Mail: verena.amersbach@globonet.ch

Der GLOBONET eTourism-Award ist eine Initiative des Verbands Schweizer Tourismusmanager, der Hochschule Luzern, der Fachhochschule Westschweiz und der Onlinemarketing Agentur GLOBONET; er wurde im Jahr 2011 ins Leben gerufen. Seither ehrt er einmal jährlich Schweizer Tourismusdestinationen, die sich im Einsatz elektronischer Medien besonders verdient machen. In seinem fünften Jahr widmet sich der Award abermals dem Thema *Social Media*. In den Jahren zuvor lag das Augenmerk auf *Apps*, *Mobile Web* und *Content is King*. Überreicht wird der GLOBONET eTourism-Award jeweils von Schweizer Medienprofis wie Roman Kilchsperger (2012), Andrea Jansen (2013) oder Peter Rothenbühler (2014). An der diesjährigen Preisverleihung, die am 23. April 2015 in Zermatt stattfindet, wird Publikumsliebbling Nik Hartmann als Laudator fungieren.