



GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

Wil, den 15.02.2015

## **GLOBONET eTourism-Award 2015: Hochschulen prüfen den Schweizer Tourismus Nik Hartmann kürt die Schweizer Social Media Profis**

**Am 23. April 2015 wird in Zermatt der fünfte GLOBONET eTourism-Award verliehen. Überreicht wird die begehrte Trophäe diesmal von keinem Geringeren als Starmoderator Nik Hartmann. Welche Schweizer Tourismusdestinationen sich beim diesjährigen Thema „Social Media Reloaded“ gegen die Konkurrenz behaupten können und auf dem Siegertreppchen landen? – Es bleibt spannend!**

Vier Jahre, nachdem der innovative Preis aus der Taufe gehoben wurde, besinnen wir uns auf unsere Anfänge zurück und gehen back to the roots. Unter dem Motto „Social Media Reloaded“ richten wir unser Augenmerk abermals auf Facebook, Twitter und Co. Im Gegensatz zur ersten Ausgabe im Jahr 2011 werden diesmal aber neben den textbasierten Social Media Channels auch Photo Sharing Kanäle wie pinterest oder instagram bewertet.

An der Fachhochschule Westschweiz ist ein Expertenteam unter der Leitung von Prof. Dr. Roland Schegg derzeit mit der Auswertung der riesigen Datenmengen beschäftigt. Nachdem man sich für den GLOBONET eTourism-Award traditionell nicht bewerben kann, werden jedes Jahr automatisch alle Schweizer Tourismusdestinationen samt ihren Webpräsenzen in die Analyse mit einbezogen.

Aus den zehn Top-Kandidaten, die aus der wissenschaftlichen Studie hervorgehen, wählt eine internationale, hochkarätig besetzte Jury dann die Gewinner. Ihr Votum abgeben werden dieses Jahr unter anderem die renommierte Bloggerin Su Franke, Leonie Liesch (Direktorin Chur Tourismus), Sebastian Flohr von ZDFneo und Caroline Linker (Leiterin Digitale Medien D-A-CH Weleda).

Sie möchten wissen, wer das Rennen macht? Dann klicken Sie sich bei uns vorbei. Wir halten Sie auf der [GLOBONET eTourism-Award Website](#), auf [Twitter](#) und [Facebook](#) immer à jour.

**Weitere Auskünfte:** Verena Maria Amersbach, GLOBONET GmbH  
Telefon: +41 71 914 44 00, E-Mail: [verena.amersbach@globonet.ch](mailto:verena.amersbach@globonet.ch)

Der GLOBONET eTourism-Award ist eine Initiative des Verbands Schweizer Tourismusmanager, der Hochschule Luzern, der Fachhochschule Westschweiz und der Onlinemarketing Agentur GLOBONET; er wurde im Jahr 2011 ins Leben gerufen. Seither ehrt er einmal jährlich Schweizer Tourismusdestinationen, die sich im Einsatz elektronischer Medien besonders verdient machen. In seinem fünften Jahr widmet sich der Award abermals dem Thema *Social Media*. In den Jahren zuvor lag das Augenmerk auf *Apps*, *Mobile Web* und *Content is King*. Überreicht wird der GLOBONET eTourism-Award jeweils von Schweizer Medienprofis wie Roman Kilchsperger (2012), Andrea Jansen (2013) oder Peter Rothenbühler (2014). An der diesjährigen Preisverleihung, die am 23. April 2015 in Zermatt stattfindet, wird Publikumsliebbling Nik Hartmann als Laudator fungieren.