



GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

Wil, den 27. Mai 2014

Aufgrund des grossen Medieninteresses stellen wir ab Dienstag, 27. Mai 2014, unter <http://www.globonet-etourism-award.ch/presse-2014/> aktuelles Bildmaterial bereit. An gleicher Stelle finden Sie auch hochwertiges Filmmaterial in den gängigen Formaten.

GLOBONET eTourism-Award 2014: Hochschulen haben Schweizer Tourismus geprüft Content is King: Die besten Tourismuswebsites der Schweiz

Es blieb ein Kopf-an-Kopf-Rennen: Bis zum letzten Augenblick war die hochkarätig besetzte Jury uneins, wer auf dem Treppchen landen würde. Die Abstände zwischen den zehn Nominierten waren minim; die Trophäe verdient hätte schlichtweg jeder von ihnen.

Nun sind die Würfel gefallen: Am frühen Montagabend hat der Schweizer Journalist **Peter Rothenbühler** vor der ehrwürdigen Kulisse des Musée Olympique in Lausanne den begehrten Preis überreicht.

- Durchsetzen konnte sich in diesem Jahr mit feinem Vorsprung **Basel Tourismus**.
- Platz zwei ging verdienstermassen an die **Lenzerheide Marketing & Support AG**.
- Den hervorragenden dritten Platz belegte **Titlis Bergbahnen, Hotels, Gastronomie**.

Ursprünglich waren die Websites von mehr als 130 Schweizer Tourismusdestinationen einer akribischen Analyse unterzogen worden. Es galt, diejenige mit dem besten Content auszumachen

Der GLOBONET eTourism-Award wurde abermals im Rahmen der Generalversammlung des Verbandes Schweizer Tourismusmanager (kurz: VSTM) verliehen. Kooperationspartner sind die Hochschule Luzern, die HES-SO Wallis, der VSTM und die Online-Marketing Agentur GLOBONET.

Weitere Informationen:

Gewinner: www.globonet-etourism-award.ch/gewinner

Website: www.globonet-etourism-award.ch

Bild- und Filmmaterial: www.globonet-etourism-award.ch/presse

Facebook: www.facebook.com/GLOBONET.eTourismAward

Auskünfte: GLOBONET GmbH – Unternehmenskommunikation
Nadine Stehrenberger & Verena Amersbach
+41 71 914 44 00