

Erster Schweizer Award im Social-Media-Bereich

GLOBONET eTourism-Award: Davos Klosters holt sich die Social-Media-Krone

Der **GLOBONET eTourism-Award** wurde gestern an die Destination **Davos Klosters** vergeben. Den ersten Schweizer Award für E-Tourism sicherten sich die Graubündner mit einer überzeugenden Präsenz auf allen vier Social-Media-Plattformen (Facebook, Twitter, YouTube und Flickr). Davos Klosters schaffte es, das „Potenzial von Social Media in seiner ganzen Breite auszuschöpfen“, heisst es in der Begründung.

Auf den zweiten Platz wählte die Jury **Graubünden Ferien**, das besonders durch eine innovative Umsetzung der Social-Media-Strategie auffiel. Die **Weisse Arena Gruppe** überzeugte vor allem durch einen sehr fokussierten Auftritt, der sich thematisch an eine spezielle Zielgruppe richtet.

Der **GLOBONET eTourism-Award** wurde unter regem Medieninteresse anlässlich der heutigen Generalversammlung des Verbands Schweizer Tourismusmanager VSTM, am 2. Mai 2011, im Restaurant Hôtel du Parc des Eaux-Vives in Genf vergeben.

Ziel des GLOBONET eTourism-Awards ist es, touristische Leistungsträger und Akteure auf Entwicklungen im eTourism aufmerksam zu machen sowie mit „Best Practice“-Beispielen touristische Leistungsträger zu motivieren, die neuen Medien effizient und erfolgreich zu nutzen. Für die Hochschulen stand im Vordergrund, neue Messkonzepte für den Einsatz der Social Media zu entwerfen und diese anzuwenden. Insgesamt wurden 59 Destinationen der gesamten Schweiz untersucht.

Für den 1. GLOBONET eTourism-Award waren weiterhin nominiert:

- Basel Tourismus
- Engadin St. Moritz
- Leukerbad Tourismus
- Interlaken Tourismus
- Luzern Tourismus AG

Bitte informieren Sie uns, falls Sie über diesen Award berichten möchten. Detaillierte Informationen zu den Nominationen finden Sie unter: www.globonet-etourism-award.ch

Weitere Auskünfte:

Verband Schweizer Tourismusmanager VSTM, Stefan Otz
stefan.otz@interlakentourism.ch, 079 213 08 07

GLOBONET GmbH, Roger Isenring
roger.isenring@globonet.ch, 071 914 44 00

Hochschule Luzern – Wirtschaft, Dr. Andreas Liebrich
andreas.liebrich@hslu.ch

Video- und Bildmaterial:

Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link

<http://cid-a6c3c33913279890.photos.live.com/browse.aspx/eTourism-Award>

Weiterführendes Video-Material im Format Quicktime DVpal 720x576 (16:9) (HD720/50p) finden Sie unter folgendem Link:

http://www.video-artwork.ch/etourism/footage_etourism_sd.zip

Die komprimierte Version zur Ansicht des Materials findet ihr hier:

http://www.video-artwork.ch/vorschau/etourism_footage.mov

Alternativ können u.a. folgende Formate geliefert werden, wobei sich die Lieferzeit leicht verzögern kann:

SD:

- MPEG-2 Interlaced 720 x 576 (Anamorphotisch)

HD:

- Apple ProRes 720x1280 / 50p

- Quicktime H.264 720x1280 / 25p

Sollten Sie Probleme beim Download haben oder sonstige Fragen haben, wenden Sie sich an info.globonet@gmail.com