



Wil, den 15. Mai 2013

Andrea Jansen überreicht 3. GLOBONET eTourism-Award

Gesucht: Die besten Apps in der Tourismusbranche

Am 27. Mai 2013 wird in Bern zum dritten Mal der **GLOBONET eTourism-Award** vergeben. Die Auszeichnung kürt Schweizerische Tourismusdestinationen, die im Einsatz von elektronischen Medien Vorreiter sind. Die Verleihung des GLOBONET eTourism-Award findet im Rahmen der Generalversammlung des Verbands Schweizer Tourismusmanager in Bern statt. Thema des GLOBONET eTourism-Award 2013 ist Mobile Apps. Die Gewinner nehmen den Preis aus den Händen von Andrea Jansen entgegen.

Die Nominierten

Für den 3. GLOBONET eTourism-Award 2013 sind nominiert:

- Lausanne
- Bern
- Basel
- Engelberg-Titlis
- Genf
- Villars-Gryon
- Lötschental
- Fribourg Région
- Crans-Montana
- Lugano

Das Thema: Mobile Apps

Das mobile Internet ist nicht nur auf dem „Vormarsch“, es ist auf der „Überholspur“. Aus dem „Hosentaschen-Internet“ von gestern ist längst ein ernstzunehmender Wirtschaftszweig geworden. Wir greifen mit mobilen Endgeräten auf soziale Netzwerke zurück, wir kommunizieren mit ihnen, kaufen ein und navigieren. Die Dynamik, mit der die mobile Evolution vonstatten geht, ist gigantisch. Seit der Einführung von Computern für den privaten Gebrauch und dem Siegeszug des Internets hatte keine technologische Entwicklung derart weitreichende Folgen. Während die Nutzer munter ihr Natel zücken und von den Vorteilen des mobilen Web profitieren, stehen die Unternehmen vor einer gigantischen Herausforderung: Für sie heisst es, mit der Technik Schritt zu halten. – Keine leichte Aufgabe!



Das Verhalten der Endanwender hat sich dramatisch verändert: Inzwischen nutzen sie Mobile Apps häufiger als das „herkömmliche“ Internet. Um die Kunden auch in Zukunft an sich zu binden, müssen die Unternehmen sauber konstruierte, intuitiv nutzbare Apps zur Verfügung stellen. Wer mit der Konkurrenz mithalten will, darf sich vor dem grossen Aufwand, den es bedeutet, mobile Applikationen in die eigene IT-Landschaft zu integrieren, nicht länger drücken. Die eingesetzten Plattformen für das jeweilige Gerät zu optimieren, lautet die Maxime.

Wie gut die Schweizer Tourismusdestinationen in Bezug auf Mobile Apps aufgestellt sind, wurde im Rahmen des GLOBONET eTourism-Award 2013 untersucht. Am Wettbewerb teilnehmen konnten all jene Destinationen, die über eine eigens für den Gebrauch am mobilen Endgerät bestimmte App verfügen. Anhand eines wissenschaftlich ausgearbeiteten Kriterienkatalogs wurden die Apps geprüft. Dabei spielten insbesondere

1. Verfügbarkeit, Marketing und Image
2. Design und Benutzerfreundlichkeit
3. Personalisierung
4. Mobile Funktionalität
5. Informationsgehalt

eine Rolle. Welche der nominierten Tourismusdestinationen auf dem Treppchen landen, wird die Preisverleihung am 27. Mai 2013 zeigen. Dazu möchten wir Sie herzlich einladen.

Was: Verleihung des 3. GLOBONET eTourism-Award
Wo: Event-Lounge Schwellenmätteli, Dalmaziquai 11, 3000 Bern 13
Wann: Montag, 27. Mai 2013, 17:30 Uhr

Nähere Informationen online unter www.globonet-etourism-award.ch.

Impressionen Preisverleihung 2012: [Video GLOBONET eTourism-Award 2012](#).

Film-, Bild- und Tonmaterial von der Preisverleihung in Bern steht Ihnen ab Dienstag, 28. Mai 2013, 12 Uhr, unter www.globonet-etourism-award.ch/pressebereich zur Verfügung.

Weitere Auskünfte:

GLOBONET GmbH, Roger Isenring
E-Mail: roger.isenring@globonet.ch
Telefon: +41 71 914 44 00