



GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

## FACTS AND FIGURES: GLOBONET eTourism-Award 2013

### Der Award

Seine Premiere feierte der GLOBONET eTourism-Award 2011, damals unter dem Motto „Social Media“. Seither werden im Rahmen des GLOBONET eTourism-Award einmal jährlich Schweizerische Tourismusdestinationen geehrt, die sich in besonderer Weise im Einsatz von elektronischen Medien verdient machen.

Die Ziele des GLOBONET eTourism-Award lassen sich wie folgt skizzieren:

- Touristische Leistungsträger für den Bereich „eTourism“ sensibilisieren
- Auf aktuelle Trends im Bereich „eTourism“ hinweisen
- Touristische Leistungsträger mit „Best Practice“-Beispielen motivieren, die neuen Medien effizient und erfolgreich einzusetzen

### Die Partner

Der GLOBONET eTourism-Award ist ein Gemeinschaftsprojekt; Experten vom Verband Schweizer Tourismusmanager, von der Hochschule Luzern bzw. der Fachhochschule Westschweiz und der Online Marketing-Agentur GLOBONET in Wil riefen ihn 2011 gemeinsam ins Leben.

Im **Verband Schweizer Tourismusmanager** sind die Experten aus den verschiedenen Tourismusbereichen vereinigt. Tourismusorganisationen, touristische Bildungsinstitutionen und Verbände zählen ebenso dazu wie Bergbahnen, Hotels und touristische Dienstleister aller Art. Der Verband zählt rund 230 Mitglieder in allen Schweizer Landesteilen und im grenznahen Ausland.

An beiden beteiligten **Hochschulen** – der HES-SO Wallis und der Hochschule Luzern - wurden in der Vergangenheit bereits zahlreiche Projekte, Seminare und Tagungen zum Thema „eTourism“ durchgeführt. Die Hochschulen sind sowohl in der eTourism Foundation als auch in der **International Foundation for Information Technology in Travel and Tourism IFITT** in Edinburgh/Schottland aktiv. Nachdem elektronische Medien gerade im Tourismus eine immer stärkere Rolle spielen, ist es den beteiligten Hochschulen ein besonderes Anliegen, auf die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich aufmerksam zu machen und innovative Tools zu entwickeln, mit Hilfe derer sich die verschiedensten eTourism-Aktivitäten messen und evaluieren lassen.

Die Online Marketing-Agentur **GLOBONET** wurde 2003 in Wil (SG) gegründet; heute gilt sie als Marktführer für Online Marketing im deutschsprachigen Raum. Das junge,



dynamische, 45-köpfige Team um Firmengründer und Geschäftsführer Roger Isenring betreut aktuell mehr als 1'300 verschiedene Projekte. Zum Kundenstamm zählen Kleinunternehmen ebenso wie international agierende Grosskonzerne. Im breit angelegten Portfolio von GLOBONET nehmen gerade Kunden aus der Tourismusbranche einen grossen Stellenwert ein.

**Weitere Auskünfte:**

**Verband Schweizer Tourismusmanager VSTM, Stefan Otz**

E-Mail: [stefan.otz@interlakentourism.ch](mailto:stefan.otz@interlakentourism.ch)

Telefon: +41 79 213 08 07

**GLOBONET GmbH, Roger Isenring**

E-Mail: [roger.isenring@globonet.ch](mailto:roger.isenring@globonet.ch)

Telefon: +41 71 914 44 00

**Hochschule Luzern, Institut für Tourismuswirtschaft, Dr. Andreas Liebrich**

E-Mail: [andreas.liebrich@hslu.ch](mailto:andreas.liebrich@hslu.ch)

Telefon: +41 41 228 42 34